

WORKSHOP SOBRE FORMAÇÃO OUTDOOR

Terceira, 26 e 27 de Fevereiro de 2010



PROGRAMA

Formação Outdoor - novas formas de aprendizagem

Formador: Pedro Vieira

Desafio Global – Ativism Corporate Events

INTRODUÇÃO E OBJECTIVOS

Pretende-se com o Workshop de Formação Outdoor, apresentar e sensibilizar os formandos sobre novas formas e metodologias de Formação e de Motivação, aplicáveis a variados públicos alvo, mas sobretudo indicadas para o segmento corporate.

Destinada preferencialmente a agentes que trabalhem directa ou indirectamente com grupos, seja ao nível da hotelaria, agências ou empresas de animação turística entre outras; esta acção pretende sensibilizar todos os participantes não só para os principais conceitos subjacente ao tema, mas acima de tudo para o potencial desta metodologia no desenvolvimento das organizações.

Assim, como principal objectivo, pretende-se que os formandos aprofundem ou adquiram um conhecimento geral sobre a Formação Outdoor enquanto ferramenta privilegiada para trabalhar e desenvolver competências essenciais ao desenvolvimento das organizações e fundamentais para trabalhar aspectos comportamentais nas empresas como o teambuilding, a comunicação, o planeamento, a liderança, resolução otimizada e integrada de problemas, entre muitos outros.

Com este conhecimento será assumidamente mais fácil de motivar e convencer as empresas e as organizações a utilizarem esta metodologia como uma mais-valia indiscutível no clima institucional e no nível de produtividade e motivação das pessoas.

CONTEÚDOS

- 1 – Formação Outdoor, conceitos gerais e definições
- 2 – Tipologias e diferentes formas de abordagem do tema
- 3 – Principais públicos alvos
- 4 – Diferenciação, vantagens e mais-valia desta metodologia face a modelos de formação convencionais
- 5 – Quais os principais aspectos que devem ser destacados na abordagem comercial aos principais destinatários
- 6 – Exercício prático (In-Out) com principal incidência no Planeamento, Trabalho em Equipa e Gestão de Conflitos

HORÁRIO

Esta acção de formação é constituída por uma carga horária de 12 horas, distribuídas em duas sessões com aulas teórico-práticas e práticas.

Sexta-feira, dia 26 de Fevereiro, das 18:00 às 22:00 (Teórica e teórico-prática)

Sábado, dia 27 de Fevereiro, das 09:00 às 18:00h (com intervalo de 1 hora para almoço) Sessão Prática

Nota: estes horários podem ser ajustáveis de acordo com as necessidades da acção

PÚBLICO-ALVO

. Agentes que trabalhem directa ou indirectamente com grupos, seja ao nível da hotelaria, agências ou empresas de animação turística entre outras;

. Pessoas que desenvolvam ou pretendam desenvolver funções em empresas de animação turística e marítimo-turística.

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES

Inscrições limitadas a 20 formandos, com n.º ideal de participantes para uma acção mais optimizada (10 a 14).

www.artazores.com

formacao@artazores.com

Telf: 295.216.480

EQUIPAMENTO A LEVAR PELOS FORMANDOS

Para os 2 dias, roupa e calçado confortável, agasalhos adaptados às condições atmosféricas da altura. Para o segundo dia aconselhamos calçado desportivo tipo ténis ou bota ligeira de caminhada ou montanha.

FORMADOR

Pedro Vieira

pedro.vieira@desafioglobal.ativism.pt

Pedro Vieira, licenciado em Ciências Militares, Mestrado em Educação Física e com uma Pós Graduação em Segurança em Outdoor, é sócio fundador da Desafio Global.

Membro da EEEurope (Experiential Educators Europe), permite-lhe com esta ligação um contacto permanente com as novas metodologias e tendências internacionais ao nível da formação experiencial e Outdoor.

Director do Challengers Trophy, é responsável pelas áreas de Outdoor e Motivação dentro da empresa.

Tem acompanhado e apoiado inúmeros projectos de Formação Outdoor e é Formador convidado em várias pós-graduações e Mestrados com incidência em áreas como Liderança e Teambuilding.

BIBLIOGRAFIA

A indicar nas sessões