

ACÇÃO DE FORMAÇÃO EM ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Pico, 8 e 9 Maio de 2009

PEAT-GC



PROGRAMA

Planeamento e Gestão em Animação Turística

Docente: Francisco Silva

(Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril)



INTRODUÇÃO E OBJECTIVOS

Pretende-se com o Plano de Formação de Animação Turística para o Grupo Central, implementar um projecto de formação inicial na área da produção, programação e execução de actividades de animação turística, de modo a desenvolver competências e qualificar os formandos com conceitos teórico-metodológicas e com instrumentos operacionais, que possam ser aplicáveis na região.

Com a acção de formação em “Planeamento e Gestão em Animação Turística” pretende-se que os formandos desenvolvam competências para poderem conceber, planificar, gerir e operacionalizar actividades, programas e eventos de animação turística, numa perspectiva transversal de planeamento / aplicação e que estes sejam enquadrados metodológica e operacionalmente no processo de compreensão do exercício profissional de animação turística.

Pretende-se assim, que os formandos ampliem os seus conhecimentos para poderem utilizar e potenciar os recursos turísticos locais, para a prática de actividades associadas ao desporto e turismo de natureza, turismo cultural e organização de eventos, sejam eles directos ou como actividades complementares.

CONTEÚDOS

- Modelos, destinos, produtos e programas de animação turística
- O sector da animação turística em Portugal
- Dos recursos aos produtos de animação turística
- Do planeamento estratégico ao planeamento operacional
- Sustentabilidade e prática responsável
- Planeamento e gestão de produtos de Animação Turística – Estudos de caso
- Empresas e produtos turísticos – Exemplos práticos

HORÁRIO

Esta acção de formação é constituída por uma carga horária de 12 horas teóricas.

Sexta-feira dia 8 de Maio das 18h30 às 20h30 e das 21h30 às 23h30

Sábado dia 9 de Maio das 09h00 às 13h00 e das 14h30 às 18h30

PÚBLICO-ALVO

- Pessoas que desenvolvam ou pretendam desenvolver funções em empresas de animação turística e marítimo-turística
- Estudantes de turismo
- Desempregados

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES

www.artazores.com

formacao@artazores.com

Telf: 296.216.480

FORMADOR

Francisco Silva (Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril)

fsilva@oficialazer.com

Licenciado em Geografia, mestrando em Sistemas de Informação Geográfica, Formador de Manobras de Cordas (CEFD-IDP), Monitor de Canyoning da École Française de Descente de Canyon – FFS e Monitor de Alta Montanha e de escalada do Centro de Formação da Associação Desnível e da Federação Portuguesa de Montanhismo e Escalada.

Professor na Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, sócio gerente da empresa de consultadoria em animação turística “Oficina do Lazer, consultoria Lda.”, coordenador da secção de canyoning da Associação Desportos de Aventura Desnível.

BIBLIOGRAFIA

ALLEN, J. et al. (2003). Organização e Gestão de Eventos. Rio de Janeiro: Elsevier.

ANDER-EGG, E. & IDÁÑEZ, M. (1999). Como Elaborar Um Projecto – Guia para desenhar projectos sociais e culturais. 16ª Edição. Lisboa: Centro Português de Investigação em História e Trabalho Social.

BOWDIN, G. et al. (2006). Events management. 2ª Ed. Great Britain: Elsevier.

BUCKLEY, R. (2006). Adventure Tourism. Wallingford, UK: CABI.

BRYSON, John M. (1991). Getting Started on Strategic Planning. San Francisco: Jossey- Bass Publishers, Inc.

CASHEL, C. et al. (2006). Outdoor Leadership: Theory And Practice. Human Kinetics.

CHAZAUD, P. (2004). Management du tourisme et des loisirs sportifs de pleine nature. Voiron, France: Presses Universitaires du Sport.

HAZEBROUCQ, Jean-Marie (2003). Management dos projectos de turismo e de lazer. Lisboa: Instituto Piaget.

Lima, S., Partidário, M. R. (2002). Novos Turistas e a Procura da Sustentabilidade – Um Novo Segmento de Mercado Turístico. Lisboa: GEPE – Gabinete de Estudos e Prospectiva Económica do Ministério da Economia.

LEWIS James P. (2006). Fundamentals of Project Management, 3ª Ed., New York: Business & Economics.

MIDURA, D., GLOVER, D. (2005). Essentials of Team Building – Principles and Practices. United States of America: Human Kinetics.

MORGADO, F. et al. (2000). Educação Ambiental. Lisboa: Plátano Editora.

- PRIEST, S e GASS, M. (1997). *Effective Leadership in Adventure Programming*. USA: Human Kinetics.
- SILVA, A. L. de Paula (2000). *Utilizando o Planejamento como Ferramenta de Aprendizagem*. São Paulo: Editora Global.
- Silva, F., Almeida, M. (2008). *Guia de Turismo na Natureza e de Aventura, Açores – Grupo Central. Angra do Heroísmo, Açores: Associação Regional de Turismo*. Novembro de 2008.
- SWARBROOKE, J., BEARD, C., LECKIE, S., e POMFRET, G. (2003). *Adventure Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- WATT, David C. (2004). *Gestão de Eventos em Lazer e Turismo*. Porto Alegre: Bookman.
- YEOMAN, I. et al. (2004). *Festivals and Events Management: an international arts and culture perspective*. Oxford: Elsevier Butterworth Heinemann.